

1. Titlu proiect: **Integrarea psihologiei sociale aplicate în economia de piață prin educarea, pregătirea și dezvoltarea resurselor umane**
2. Finanțator: CNFIS, Banca Mondială (Componenta 2 , nr. 41856, cod 113, Round 1);
3. Suma : 65.000 USD;
4. Perioada de desfășurare: 1998-2001;
5. Director de proiect – Zoltan Bogathy. Membrii proiectului: titulari ai Catedrei de Psihologie.
6. Scurtă descriere a proiectului:

Proiectul major CNFIS nr. 41856 – cod 113, Tip proiect 1, Runda 1 a avut impact asupra procesului de învățământ, prin introducerea unor noi direcții în aplicarea psihologiei sociale și fortificarea începuturilor existente la Catedra de Psihologie în strânsă raportare la cerințele economiei de piață.

Obiectivele pentru proiectul major:

- 1: Introducerea unor noi direcții în aplicarea psihologiei sociale și fortificarea începuturilor existente la Catedra de Psihologie în strânsă raportare la cerințele economiei de piață;
- 2: Ridicarea eficacității procesului de învățare prin dezvoltarea personalului academic de la Catedra de Psihologie și prin introducerea unor metode moderne de învățare;
- 3: Creșterea calitativă a învățământului superior prin sincronizarea învățământului românesc universitar la cerințele actuale ale societății aflată în plin proces de schimbare;
- 4: Validarea unor idei și propuneri a căror realizare va aduce venituri suplimentare asigurând astfel autofințarea activităților propuse de noi.

Programul a permis concretizarea schimbărilor prevăzute în planul de învățământ la specializarea Psihologie: direcția de psihologie aplicată are o pondere de 1/3 din planul de învățământ. Conținutul cursurilor și seminariilor disciplinelor incluse în modulul psihologiei aplicate sunt în strânsă concordanță cu cerințele economiei de piață și adaptate la necesitățile formative ale societății românești actuale. Elementul de noutate cel mai pregnant din cadrul cursurilor din modulul de psihologie socială aplicată este maniera de transmitere a noilor informații - cu scopul formării de duble competențe, profesionale și de cercetare - și abordarea - din perspectiva psihologiei sociale aplicate. Novator pentru învățământul psihologic superior este și modul în care sunt concepute și organizate seminariile: sub formă de aplicații, studii de caz, exerciții structurate. Experiența acumulată în cadrul acestui proiect este împărtășită prin:

Eficacitatea procesului de învățământ s-a îmbunătățit și prin dezvoltarea personalului academic de la Catedra de Psihologie și prin colaborarea cu specialiști din centrele universitare incluse în Consorțiul celor Patru Universități din România (București, Cluj, Iași și Timișoara).

Prin prestația intelectuală și atitudinea morală deosebită a invitaților noștri calitatea mediului universitar a fost îmbogățită și a generat nevoia de performanță printre ceilalți membri ai staff-ului Catedrei de Psihologie; prin emulație a crescut nivelul calitativ al tuturor activităților didactice realizându-se un real câștig pentru pregătirea studenților noștri.

7. Rezultate (exprimate în publicații/conferințe pe tema grantului/brevete de invenție)

Articolele scrise: În perioada 1999 – 2002 au fost publicate 28 de studii, articole în reviste de specialitate.

Cărți: La Editura Eurobit din Timișoara au apărut 2 volume coordonat de conf. univ. dr. Zoltan Bogathy și conf. univ. dr. Pavel Petroman intitulate Psihologia astăzi - Aspecte diverse (studii și articole) .

Cursuri universitare: membri proiectului au elaborat în această perioadă 2 cursuri universitare

Comunicări la simpozioane: membri proiectului au participat la 8 simpozioane naționale și 7 internaționale în această perioadă.